

# Schufa-Score – Das steckt hinter den Zahlen

Einen Kredit bekommen oder einen Mobilfunkvertrag abschließen: Mit einem schlechten Scorewert bei der Schufa können diese Vorhaben schnell scheitern.

## Was ist der Schufa-Score?

Der Schufa-Score ist ein Wert, der Ihre Kreditwürdigkeit beurteilt, auch Bonität genannt. Er wird von der Auskunftei Schufa berechnet, der größten Auskunftei Deutschlands. Der Schufa-Score basiert auf einem komplizierten, geheimen Analyseverfahren.

Banken, Versicherungen oder Vermietergesellschaften nutzen den Schufa-Score, um zu beurteilen, mit welcher Wahrscheinlichkeit ein Kunde in Zukunft zum Beispiel seine Kreditraten oder seine Miete zahlt.

## Was ist der Basis-Score?

Den sogenannten Basis-Score gibt die Schufa mit der Selbstauskunft an. Er wird als Wert zwischen 0 und 100 Prozent angegeben.

Dieser Prozentsatz basiert auf den von der Schufa gespeicherten Daten und wird alle drei Monate aktualisiert.

Scorewert in Prozent	Ausfallwahrscheinlichkeit
> 97,5	Sehr geringes Risiko
95–97,5	Geringes bis überschaubares Risiko
90–95	Zufriedenstellendes bis erhöhtes Risiko
80–90	Deutlich erhöhtes bis hohes Risiko
50–80	Sehr hohes Risiko
< 50	Sehr kritisches Risiko

Hierbei geht es nicht um einzelne Personen: Sie werden dabei einer statistischen Vergleichsgruppe zugeordnet.

Eine Prozentzahl von 95 Prozent soll zum Beispiel angeben, dass innerhalb dieser Gruppe statistisch von 100 Menschen 95 Personen zuverlässig ihren Zahlungspflichten nachkommen. Ihr Schufa-Score wäre in diesem Fall recht hoch – das ist gut.

**Gut zu wissen:** Ein Scorewert von 100 Prozent ist praktisch unmöglich. Das liegt daran, dass niemand garantieren kann, dass etwa eine Kreditzahlung doch ausfallen könnte.

## Was ist ein Branchen-Score?

Neben dem Basis-Score gibt es auch noch Branchen-Scores, die eine Skala von 0 bis 9.999 haben. Das liegt daran, dass die Wahrscheinlichkeit einer Rückzahlung eines Bankkredits anders ausfallen kann als die eines Mobilfunkvertrages.

Das heißt, es gibt unterschiedliche Schufa-Scores für Banken, Versicherungen, Telekommunikationsunternehmen oder Online-Händler.

**Gut zu wissen:** In die Schufa-Scores fließen sowohl positive als auch negative Merkmale. Positive Merkmale sind etwa abbezahlte Kredite. Negative Merkmale sind dagegen, offene Forderungen oder gerichtliche Mahnverfahren.

## Der Schufa-Score für Geldinstitute

Der Branchen-Score für Ihren nächsten Kredit, wenn Sie keine offenen Negativmerkmale haben:

Rating	Scorewert	Risikoquote in Prozent
A	9.863 – 9.999	0,80
B	9.772 – 9.862	1,64
C	9.709 – 9.771	2,47
D	9.623 – 9.708	3,10
E	9.495 – 9.622	4,38
F	9.282 – 9.494	6,21
G	8.774 – 9.281	9,50
H	8.006 – 8.773	16,74
I	7.187 – 8.005	25,97
K	6.391 – 7.186	32,56
L	4.928 – 6.390	41,77
M	1 – 4.927	60,45

Der Branchen-Score für Ihren nächsten Kredit, wenn Sie offene Negativmerkmale haben:

Rating	Scorewert	Risikoquote in Prozent
N	4.112 – 9.999	48,47
O	1.107 – 4.111	77,57
P	1 – 1.106	96,08

## Der Schufa-Score für Online-Shops

Wenn Sie online einkaufen und Ihre Bestellung auf Rechnung bezahlen möchten, prüft der Versandhändler Ihre Bonität. Dafür greifen die Online-Shops auf Schufa-Score-Tabellen mit speziellen Ratingstufen zurück.

Der Branchen-Score für Ihren nächsten Online-Kauf auf Rechnung, wenn Sie keine offenen Negativmerkmale haben:

Rating	Scorewert	Risikoquote in Prozent
A	9.974 – 9.999	0,14
B	9.952 – 9.973	0,35
C	9.937 – 9.951	0,53
D	9.918 – 9.936	0,66
E	9.886 – 9.917	0,86
F	9.825 – 9.885	1,22
G	9.647 – 9.824	2,34
H	9.437 – 9.646	5,30
I	9.279 – 9.436	7,73
K	9.006 – 9.278	10,26
L	8.078 – 9.005	15,81
M	1 – 8.077	35,94

Der Branchen-Score für Ihren nächsten Online-Kauf auf Rechnung, wenn Sie offene Negativmerkmale haben:

Rating	Scorewert	Risikoquote in Prozent
N	3.208 – 9.999	49,16
O	283 – 3.207	88,72
P	1 – 282	99,54

## Der Schufa-Score für Handy-Verträge

Bonität und Handy-Vertrag? Auch für Ihr nächstes Smartphone spielt Ihre Kreditwürdigkeit eine wichtige Rolle. Ihre Bonität wird aber nicht nur geprüft, wenn Sie ein neues Handy auf Raten kaufen möchten, sondern auch wenn Sie einen neuen Mobilfunk- oder DSL-Vertrag abschließen.

Der Branchen-Score für Ihren nächsten Handy-Kauf, wenn Sie keine offenen Negativmerkmale haben:

Rating	Scorewert	Risikoquote in Prozent
A	9.877 – 9.999	0,60
B	9.787 – 9.876	1,49
C	9.724 – 9.786	2,39
D	9.621 – 9.723	3,16
E	9.459 – 9.620	4,66
F	9.181 – 9.458	7,28
G	8.607 – 9.180	10,49
H	7.725 – 8.606	17,76
I	6.856 – .724	28,73
K	6.094 – .855	35,97
L	4.681 – .093	44,97
M	1 – 4.680	60,59

Der Branchen-Score für Ihren nächsten Handy-Kauf, wenn Sie offene Negativmerkmale haben:

Rating	Scorewert	Risikoquote in Prozent
N	3.288 – 9.999	50,37
O	231 – 3.287	88,15
P	1 – 230	99,34

### Wie wird der Wert berechnet?

Wie genau der sogenannte Basis-Score berechnet wird, ist ein Geschäftsgeheimnis der Schufa. Klar ist aber, die Schufa bezieht viele Daten mit hinein.

Unter anderem folgende Daten spielen bei der Berechnung des Schufa-Scores eine Rolle:

Daten zu Zahlungsverpflichtungen

Infos zu Konten

Daten von Inkassounternehmen

Gerichtsdaten wie "Nichtabgabe der Vermögensauskunft", "Gläubigerbefriedigung nach einem Monat nicht nachgewiesen", "Gläubigerbefriedigung ausgeschlossen"

## Wie kann ich den Schufa-Score verbessern?

Um Ihren Schufa-Score zu verbessern, haben Sie mehrere Möglichkeiten. Die wichtigsten finden Sie anbei:

**Rechnungen zahlen:** Zahlen Sie Ihre Rechnungen für den Handyvertrag und Strom pünktlich. Mit einem Lastschriftverfahren senken Sie den Aufwand und das Risiko, dass Sie mal eine Rechnung übersehen. Kommen Sie stets Ihren Verpflichtungen zur monatlichen Rückzahlung Ihrer Kredite nach. Außerdem könnte sich auch eine vorzeitige Rückzahlung positiv auf den Schufa-Score auswirken. Weiterhin sollten Sie darauf achten, Ihren Kreditrahmen überhaupt erst zu überschreiten.

**Kreditanfrage:** Wenn Sie sich nach einem Kredit erkundigen, sollten Sie keine Kreditanfrage bei einer Bank stellen. Greifen Sie stattdessen auf die Konditionsanfrage zurück. Das ist dann der Fall, wenn Sie auf einem Vergleichsportal Kreditkonditionen mehrerer Banken miteinander vergleichen.

**Dispokredit:** Banken können der Schufa melden, ob und in welcher Höhe sie ihrem Kunden einen Dispo einräumen – sie sind dazu aber nicht verpflichtet. Die Höhe werde deshalb nicht in die Berechnung des Bonitäts-Scores einbezogen, erklärt die Schufa. Jedoch könnte ein höherer Dispo dafür sprechen, dass die Bank den Kunden als vertrauenswürdig einschätzt.

**Wechsel des Girokontos:** Die Schufa bewertet häufige Kontowechsel offenbar negativ. Wenn Sie ein kostengünstiges Girokonto bei einer Direktbank statt einer Filialbank wählen, sind Sie bei einem Umzug trotzdem flexibel. Kündigen Sie daher Girokonten, auf die Sie verzichten können.

**Wohnortwechsel:** Wer sehr häufig umzieht, erweckt den Anschein, wankelmütig zu sein und – im schlimmsten Fall – seine Identität verschleiern zu wollen.

**Schufa-Daten:** Ergreifen Sie die Initiative und prüfen regelmäßig Ihre Daten, die die Schufa über Sie speichert. Nachdem Sie entsprechende Belege eingereicht haben, können Sie mögliche Fehleinträge löschen oder korrigieren lassen.